

Le guide de la diversité culturelle

Les diffuseurs de service public doivent, de part leur mandat, s'adresser à toutes les composantes de leurs audiences nationales et refléter, aussi bien au sein de leur personnel que dans leurs programmes, la diversité culturelle, ethnique et linguistique des sociétés dans lesquelles ils s'inscrivent.

La pratique témoigne néanmoins de trop nombreux programmes susceptibles de renforcer des stéréotypes ou de favoriser des incompréhensions. Confrontés à la segmentation des communautés, réalisateurs et journalistes doivent prendre davantage conscience des schémas mentaux ou des méconnaissances qu'ils peuvent véhiculer à leur insu, et de leurs effets potentiels

Un groupe de professionnels du service public, tous spécialisés dans les activités menées auprès ou à destination des minorités ethniques ou culturelles, s'est rencontré régulièrement ces dix dernières années sous les auspices du Groupe de la Diversité Culturelle de l'UER, afin de partager son expérience et de développer des co-productions.

C'est ce groupe qui a initié et nourri le Guide de la Diversité, à travers une série d'ateliers financés par le Fonds Social Européen, et dont l'Agence de l'Union Européenne pour les Droits Fondamentaux a assuré la publication.

Le Guide est basé, dans sa première partie, sur un DVD qui regroupe des extraits de programme d'information fournis par une douzaine de diffuseurs européens (dont certains nouveaux membres de l'UE). Chacun de ces extraits, resitué dans son contexte, illustre les écueils qui se présentent lors de reportages sur des sujets liés à des minorités, et nourrit questionnements et commentaires.

Le Guide de la Diversité regroupe également des exemples de «bonnes pratiques», de «checklists», de sites internet utiles, d'études de cas et de recommandations, dans les domaines des programmes d'information, du recrutement et de la formation, de l'évaluation des progrès réalisés et des stratégies managériales. Cette deuxième partie permettra de mieux concevoir et mettre en œuvre des politiques de diversité culturelle au sein de diffuseurs de service public.

Le Guide peut être utilisé à des fins non commerciales, soit par des journalistes et réalisateurs dans leur pratique quotidienne, soit lors de sessions de formation et d'ateliers.

Des copies comprenant le DVD peuvent être obtenues gratuitement sur simple demande auprès de duret@ebu.ch

