



- Jaarrapportage

-
- Media en Minderheden 2006

Introductie

2006. Het jaar van de cartoonrellen. Het jaar van Hirsi Ali. Of was het nou Hirsi Magan? Het jaar van wéér een kabinetscrisis. En de verkiezingen. Twee nog wel, die voor de gemeenteraad en natuurlijk de Tweede Kamer. Het was ook het jaar van Joris Luyendijk. In zijn boek 'Het zijn net mensen. Beelden van het Midden-Oosten' uitte hij stevige kritiek op de gang van zaken binnen de journalistiek. Wat weer tot heftige discussies onder journalisten leidde. Maar ook tot meer bewustwording van hun manier van werken. Deze bewustwording was ook merkbaar bij de Nederlandse Publieke Omroep. De Raad van Bestuur zette diversiteit hoog op de agenda, zowel wat de inhoud van programma's betreft, als het personeelsbeleid.

Hierbij presenteren we u de eerste Jaarrapportage Media en Minderheden. Een nieuw initiatief van Mira Media, de schakel tussen media en de multiculturele samenleving. Er is op het gebied van media en culturele diversiteit veel gebeurd in 2006. In deze jaarrapportage zetten we de belangrijkste ontwikkelingen voor u op een rij. Ter informatie en inspiratie! Want ondanks de vaak moeizame relatie tussen de media en de multiculturele samenleving, gebeurden er dit jaar ook veel p ositieve dingen op dit vlak.

Mira Media, april 2007

Januari

Het jaar begint met ophef over **spotprenten** gepubliceerd in de Deense krant *Jyllands-Posten*. De cartoons tonen onder andere de profeet Mohammed met een bom als tulband en zelfmoordterroristen die in de hemel niet langer ontvangen worden door maagden. Moslimorganisaties spreken van een 'onnodige provocatie' en over de hele wereld wordt gedemonstreerd. Er worden felle discussies gevoerd over het recht op vrije meningsuiting en artistieke vrijheid versus vrijheid van godsdienst en respect voor religieuze gevoeligheden.

JANUARI

- 16 januari: **Paradise Now** wint een Golden Globe voor beste buitenlandse film.
- **Ali B** wordt door het allochtonen-weblog uitgeroepen tot 'allochtone Nederlander van het jaar' (<http://allochtonen.web-log.nl/>).
- PSV - voetballer **Ibrahim Afellay** is door de bezoekers van de website <http://www.wijblijvenhier.nl> gekozen tot moslim van het jaar.

In de **Diamantbuurt** in Amsterdam voelt een Nederlands echtpaar zich geïntimideerd door Marokkaanse jongeren. Het verhaal van het stel krijgt veel aandacht in de media, waarop de situatie escaleert. Ondanks een interventie van de gemeente besluiten zij te verhuizen. In *de Journalist* (27 januari) reageren journalisten op de uitspraak van Cohen dat de media een negatief beeld van Marokkanen scheppen bij hun berichtgeving over de Diamantbuurt. Nathan Vos van *Het Parool* zegt "niks te kunnen" met de uitspraak. Hij is van mening dat de Amsterdamse krant er niet omheen kon over de situatie te berichten. Ilah Rubio van het *Algemeen Dagblad* daarentegen vindt de berichtgeving over de Marokkaanse jongeren buitenproportioneel: "de incidenten in Amsterdam zijn niet zo erg dat je over grote onrust in de stad kunt spreken". Overigens verbaast de reactie van Cohen Rubio wel, omdat deze zelf over de situatie sprak alsof het om een burgeroorlog ging.

Fontys Hogeschool voor Journalistiek in Tilburg maakt bekend een **lectoraat Interculturaliteit en Journalistiek** te starten. Het is de bedoeling dat de toekomstige lector onderzoek verricht, debatten organiseert en publiceert over het thema interculturaliteit. Fontys wil journalisten opleiden die ook weten hoe mensen met een andere culturele achtergrond maatschappelijke ontwikkelingen zien en beleven.

De arbeidsmarktpositie van allochtonen is nog altijd niet rooskleurig. Op 13 januari verschijnt het onderzoek **Hoge (jeugd)werkloosheid onder etnische minderheden** van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP). Uit dit onderzoek blijkt dat de werkloosheid onder allochtonen meer dan verdubbeld is sinds het begin van de economische recessie in 2002. De daling in de werkloosheid die was ingezet tussen 1995 en 2001 is vrijwel tenietgedaan. Tegelijkertijd is het aandeel niet-westerse allochtonen met een stabiele arbeidsmarktpositie toegenomen van 31% naar 41% tussen 1994 en 2004. Deze toename is vooral het gevolg van de gestegen arbeidsparticipatie van allochtonen (Jaco Dagevos, SCP, Den Haag 2006).

Deze maand verschijnt voor het eerst het online magazine **Maghreb** (<http://www.maghreb.nl>). De redactie, onder leiding van Samira el Kandoussi, richt zich met verhalen, columns, rubrieken en reportages tot de zelfbewuste Marokkaanse vrouw en heeft de uitdrukkelijke wens het debat binnen de Marokkaanse gemeenschap te stimuleren.



T-shirt & campagne. Bron: www.en.nl



Bron: Mira Media

Diverse bekende (allochtone) Nederlanders weigeren de **&-campagne** van minister Rita Verdonk te ondersteunen. Deze campagne start eind januari en wil "goede voorbeelden tonen van mensen die door persoonlijke initiatieven de kwaliteit van samenleven in hun directe omgeving vergroten". Mohammed Benzakour maakt in een open brief duidelijk dat de opzet van de campagne geen adequaat antwoord is op de vele problemen in de samenleving.

Op de Dag van de Media (19 januari) volgen 230 leerlingen met een diverse achtergrond uit de hoogste klassen van het VMBO, HAVO en VWO workshops bij alle publieke omroepen. Zij krijgen een kijkje achter de schermen en zien dat er in de media meer verschillende beroepen uitgeoefend worden dan die van presentator en acteur. De dag wordt georganiseerd in het kader van het media-educatieproject MediaMind.

Februari

De mondiale ophef over de **Deense spotprenten** houdt aan. Ook in Nederland zijn nog steeds discussies en debatten. De Europese Commissie kondigt aan dit voorjaar een conferentie te beleggen met vertegenwoordigers van de media. Centraal thema is de berichtgeving over acties van radicale moslims. De commotie over de Deense cartoons van de profeet Mohammed wordt mogelijk als case toegevoegd, met als vraagstelling: hoe te berichten over religieus gevoelige kwesties.

Terwijl het kabinet en het voltallige parlement pal staan voor de persvrijheid, doet het bestuur van de Amsterdamse El Tawheed-moskee aangifte tegen het VVD-Kamerlid **Wilders**. Wilders plaatste de cartoons over de profeet Mohammed op zijn website na de commotie die was ontstaan.

Dr. Irene Costera Meijer publiceert **De toekomst van het nieuws**. Uit haar onderzoek onder tieners en twintigers blijkt dat deze groepen wel behoefte hebben aan nieuws en informatie, maar dat de traditionele vormen niet aansluiten bij hun mediagedrag. Zij onderscheidt 'snack nieuws': de korte berichten zoals gepresenteerd in *Metro*, *Spits!* en <http://www.nu.nl>, die attenderen op gebeurtenissen en besluiten, en 'slow nieuws', de artikelen die verdieping bieden in de vorm van analyse of achtergrondinformatie (Irene Costera Meijer, Otto Cramwinckel, Amsterdam 2006).



Het Festival der Bestuurskunde op 16 februari staat in het teken van **De boel bij elkaar houden. Sociale binding in samenleving, politiek en bestuur**. Bij de opening geeft de Amsterdamse burgemeester Job Cohen aan meer televisieprogramma's te wensen waarin moslims, ongelovigen, autochtonen en allochtonen "als mede-Nederlanders worden geportretteerd met gewone sores aan hun hoofd". Deze wens is de basis van de stadsoap **Westside**, die later in het jaar wordt uitgezonden door AT5. De dertiendelige serie over vier families in Nieuw-West moet de positieve beeldvorming tussen de bevolkingsgroepen bevorderen en het wij-gevoel onder Amsterdammers vergroten.

FEBRUARI

- **Mimoun Oaïssa** is één van de 21 *Shooting Stars* die werd uitgekoken door de leden van de *European Film Promotion* (EFP). *De Shooting Star* is een erkenning van het talent van Europese up-and-coming acteurs en actrices.
- Op 9, 10 en 11 februari wordt het eerste **Koerdisch filmfestival** georganiseerd in het KIT Tropentheater.

Het Marokko Fonds presenteert op 25 februari de eindresultaten van het project **Moroccan Future Day**, een filmproject voor en door Marokkaans-Nederlandse jongeren. In aanwezigheid van de Amsterdamse wethouder Aboutaleb worden 12 korte filmpjes vertoond met als thema: wat kunnen wij jongeren zélf betekenen voor de toekomst en ontwikkeling van Marokko? Het komische filmpje *Vraag het aan ami Hajj* was favoriet van de jury. Hierin prijst een oude Marokkaanse man Marokko aan als ideaal land voor net afgestudeerde Marokkaanse Nederlanders om naartoe te emigreren en zaken mee te doen. Het filmpje werd gemaakt door 14- en 15-jarige scholieren uit Rotterdam.

BNN United en FunX laten in de **Ali & Anita week** jongeren met verschillende culturele achtergronden in gesprek gaan over thema's als cultuur, extremisme, discriminatie en seksualiteit. In de Ali & Anita week zenden zij samen zes radio-uitzendingen uit die in het teken staan van de islam in Nederland.

De site <http://www.martenostro.nl> gaat de lucht in. **Marte Nostro** is een denktank die alle facetten van de multiculturele samenleving belicht en bij problemen concrete oplossingen aandraagt.

Maart

Uit onderzoek van de Deense School voor Journalistiek blijkt dat de **Deense cartoons** in 144 kranten over de hele wereld zijn gepubliceerd. *De Journalist* heeft een overzicht gemaakt met de gebeurtenissen vanaf de publicatie van de cartoons in september 2005 (zie <http://www.villamedia.nl/journalist/n/2006.04.chronologie.shtm>). Na ruim twee maanden is de ophef enigszins afgenomen.

MAART

- 7 maart overlijdt op 93-jarige leeftijd de Afro-Amerikaanse fotograaf en filmmaker **Gordon Parks**, de eerste zwarte fotograaf in dienst van Life Magazine en de eerste zwarte regisseur van grote Hollywood-producties, waaronder de bioscoopfilm *Shaft* (1971).
- 21 maart: presentator en cabaretier **Jörgen Raymann** wint de RJR Kleuren Award van de Rotterdamse Jongeren Raad. De prijs wordt voor het eerst uitgereikt aan een Nederlander die zich heeft ingezet om diversiteit in Nederland te promoten en de integratie te bevorderen.
- Op 9 maart wordt de eerste zwarte nieuwslezer (de 33-jarige **Harry Roselmack**) benoemd bij het achtuurjournaal van de grootste Franse tv-zender TF1.
- De Nederlandse fotograaf **Ahmet Polat** wordt op 16 maart bij de ICP Infinity Awards bekroond als winnaar in de categorie Young Photographer.

In de maanden voor de **gemeenteraadsverkiezingen** op 7 maart zetten de landelijke inspraakorganen zich in om etnisch-culturele minderheden te motiveren te gaan stemmen. Het campagne-team allochtone jongeren speelt daarbij een grote rol. Hun ervaringen zijn te zien in een serie programma's van MTNL. Mira Media, het Instituut voor Publiek en Politiek en Twynstra en Gudde begeleiden deze campagne (voor een verslag, zie <http://www.miramedia.nl>: afgeronde projecten).

Internet blijkt onder jongeren het meeste gewaardeerde contentdragende medium te zijn, gevolgd door radio en televisie. Gedrukte media en teletekst zijn het minst populair. Deze conclusies komen uit het onderzoek **Young Votes** van de dienst Kijk- en Luisteronderzoek van de Nederlandse Publieke Omroep naar het gebruik en waardering van media door jongeren in de leeftijd van 15-34 jaar. De steekproef was landelijk representatief op geslacht, leeftijd, regio en etniciteit. Ondanks de zichtbare toename van e-mail en (mobiele) telefoongesprekken blijkt de meerderheid van de jongeren de voorkeur te geven aan live-contact. De populariteit van MSN beperkt zich vooral tot de schoolpleinjeugd.

(Bron: <http://www.mediaonderzoek.nl/youngvotes.pdf>)

Het SCP publiceert de **Sociale atlas van vrouwen uit etnische minderheden**. Uit deze overzichtsstudie blijkt dat vrouwen uit etnische minderheidsgroepen, en dan vooral de Turkse en Marokkaanse vrouwen, op veel terreinen een achterstand hebben, zowel vergeleken met de autochtone vrouwen als met de mannen uit hun eigen groep. Er is dus sprake van een dubbele achterstand. Vooral de eerste generatie heeft een slechte uitgangspositie en weinig kansen op de arbeidsmarkt. De tweede generatie doet het aanzienlijk beter (Saskia Keuzenkamp & Ans Merens (red.), SCP, Den Haag 2006).

De Nederlandse literatuur is de afgelopen jaren door een aantal getalenteerde van origine Berberse auteurs verrijkt: het meest bekende voorbeeld is Abdelkader Benali, maar ook auteurs als Said El Haji en Khalid Boudou oogstten veel positieve kritiek. *Passionate Magazine* (<http://www.passionate.nl>) brengt op 18 maart een **Berberspecial** uit om te onderzoeken of het succes van de Berberse schrijvers vanuit de roots van de Berber-cultuur in Nederland verklaard kan worden.

Van 20 t/m 26 maart is het de **Europese Week van Media en Minderheden**. Tijdens deze week starten maatschappelijke organisaties in Europa activiteiten rondom het thema diversiteit in de media. De activiteiten variëren van een 24-uurs radio marathon tot de presentatie van media monitoringonderzoek, van een wedstrijd voor studenten journalistiek tot een conferentie gerelateerd aan het thema media en minderheden.

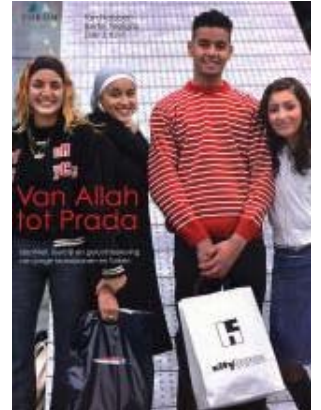
Het Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Omroepproducties laat op 24 maart jongeren in de Balie praten over de publieke omroep. Tijdens het debat **Wat vind jij?** vertellen zij waar ze naar kijken en wat ze van de programma's vinden. Eindspreker Frank van Vree vat het gesprek samen en komt tot de conclusie dat een 'verjonging' van de smaak en de vorm van het aanbod er niet perse toe leidt dat lezers en kijkers terugkeren naar dat programma. Jongeren en ouderen verschillen niet zozeer in smaak of kwaliteitseisen, maar hun mediagebruik wordt bepaald door factoren als uitzendtijden, de prijs van het medium, de sociale context, en hun dagelijkse routines (Bron: Kwaliteit telt – ook voor jongeren, Frank van Vree, zie <http://www.denieuwereporter.nl/?p=367>).

.....

April

De hoge opkomst van allochtonen tijdens de **gemeenteraadsverkiezingen** en het grote aantal allochtone gemeenteraadsleden in de grote steden worden breed uitgemeten in de media. Of dat de beeldvorming over allochtonen ten goede komt is niet duidelijk. Wel is er langzamerhand een klimaat ontstaan waarin de standpunten over bevolkingsgroepen zich verhardten. De media zijn daaraan (mede) schuldig, vinden sommigen. Tegenstellingen en problemen worden door hen uitvergroot en er is weinig ruimte voor nuances. Anderen zeggen dat de media slechts berichten over wat er in de samenleving gebeurt. De tegenstellingen worden volgens hen juist aangescherpt door politici en (andere) opinieleiders. Mira Media organiseert in samenwerking met het Landelijk Overleg Minderheden (SMT, IOT, Lize en VON) op 22 april het debat **Verscherpen of verbinden?** Er wordt niet alleen gezocht naar de overeenkomsten en verschillen in visies en werkwijze van de aanwezige journalisten en opinieleiders, maar naar de mogelijkheden voor (organisaties van) minderheden om actiever deel te nemen aan het publieke debat (voor een verslag van deze bijeenkomst, zie <http://www.miramedia.nl>: Kennisbank, Verslagen).

Ondertussen blijken ook Turkse en Marokkaanse jongeren genoeg te hebben van het negatieve beeld en de onwetendheid van autochtonen over de islam. Ze zijn het zat om zich steeds te moeten verantwoorden over hun religie en hun afkomst, zo blijkt uit het onderzoek **Van Allah tot Prada** van Forum, het Instituut voor Multiculturele Ontwikkeling. Zelf hebben de moslimjongeren overigens ook niet bepaald een positief beeld over Nederlandse leef-tijdgenoten, maar ze stellen zich wel tolerant op vinden ze (Ton Nabben, Berfin Yesiboz & Dirk J. Korf, Uitgeverij Ger Guijs, Rotterdam 2006).



*Van Allah tot Prada
Bron: Forum*

Op 14 april brengt de Raad voor Cultuur een rapport uit over het kinderfilmklimaat in Nederland. In **Kinderfilm: naar een volwassen beleid** stelt de Raad dat een levendig en divers filmklimaat van groot belang is in een cultuur die door media en beeld wordt gedomineerd. Het ontbreekt de kinderfilm aan status en bekendheid en de diversiteit laat zeer te wensen over, vindt de Raad (Bron: <http://www.cultuur.nl>).



*De meiden van Halal
Bron: www.maghrebmagazine.nl*

Esmaa, Jihad en Hajar Alariachi zijn **De meiden van Halal**. Vanaf 23 april zijn zij wekelijks te zien op Nederland 3 bij de NPS. In hun programma gaan zij de discussie aan met politici en andersdenkenden om tot een gefundeerde keuze te komen tijdens de landelijke verkiezingen op 22 november. De meiden zijn een hit en duiken op bij talkshows en debatten.

Mei

Deze maand staat in het teken van de asielaanvraag van **Ayaan Hirsi Ali**. Tijdens een uitzending van Zembla op 11 mei vertelt ze dat ze heeft gelogen tijdens haar asielprocedure. Haar achternaam is niet Hirsi Ali, maar Hirsi Magan. En zij vluchtte niet uit Somalië, maar vertrok uit Kenia waar ze jaren heeft gewoond met haar familie. De uitzending leidt tot Kamervragen en uiteindelijk tot de val van het kabinet Balkenende 3.

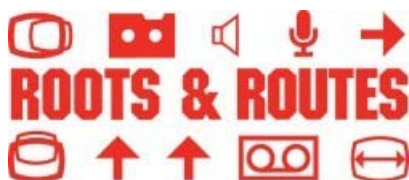
Door extreme regenval overstroomden vele dorpen in Suriname. Meer dan 25.000 mensen zijn dakloos en veel bewoners vluchten naar hoger gelegen gebieden. Vooral in de regio Sipaliwini is de schade groot. De infrastructuur van scholen en ziekenhuizen in het gebied is verwoest en het water vaagt huizen in het gebied weg. Op 14 mei zenden de gezamenlijke publieke omroepen een extra avondvullend programma uit. Tijdens deze avond wordt aandacht gevraagd voor de **watersnoodramp in Suriname** en geld opgehaald voor hulpverlening en de wederopbouw.

In het blad voor omroepmedewerkers *Spreek'buis* (12 mei) spreekt Ruurd Bierman van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep zich uit voor specifiekere doelstellingen ten aanzien van **diversiteit bij de Publieke Omroep**. Niet alleen moeten 'nieuwe Nederlanders' zichtbaarder worden in de programma's, maar ook zouden er andere, voor hen relevante thema's aan de orde moeten komen. Daarnaast wil de Nederlandse Publieke Omroep gaan werken aan een diverser personeelsbestand.

De voorbereidingen op het WK Voetbal in Duitsland zijn in volle gang. Vanaf 13 mei gaan Najib Amhali en Mimoun Ouled Radi op zoek naar hun voetbalhelden in het programma **Najib loopt warm**.

MEI

- Van 18 t/m 30 mei zijn er Indiase films tijdens de zevende editie van het **Hindoestaans filmfestival** in Den Haag.
- Aansluitend is het **Arab Filmfestival** van 30 mei tot 4 juni in Rotterdam.



Roots & Routes organiseert dans-, muziek- en theaterworkshops en masterclasses waar (jonge) aanstaande mediaprofessionals items maken van optredens in de aanloop van het Dunya festival op 28 mei. De items worden uitgezonden tijdens het cultureel jongerenprogramma **ZOOI**, dat te zien is op TV Rijnmond en op TV West (<http://www.zooitv.nl>). In juli is er een Summerschool van Roots & Routes (<http://www.rootsenroutes.nl>).

In juni verschijnt een interessant boek op het gebied van de journalistiek. **Joris Luyendijk** publiceert zijn boek **Het zijn net mensen. Beelden van het Midden-Oosten**, over zijn correspondentschap in het Midden-Oosten tussen 1998 en 2003. Luyendijk heeft in deze periode in verschillende Arabische landen gewoond en beschrijft hoe de nieuws-media maar een klein gedeelte laten zien van wat er werkelijk in het Midden-Oosten gebeurt. Hij kreeg te maken met corruptie en manipulatie, waardoor de berichtgeving over de Arabische wereld zwaar vervormt en gecensureerd in de huiskamers van de Westerse wereld binnen komt. Toch zien veel mensen deze berichtgeving als de werkelijkheid. Luyendijk is sinds de verschijning van zijn boek een welkome gast als het over journalistieke processen gaat tijdens een debat of conferentie (Joris Luyendijk, Podium, Amsterdam 2006).



Dat de media in het Midden-Oosten zelf ook vaak een vertekend beeld laten zien van de werkelijkheid wordt besproken tijdens het debat **Al Jazeera: Onafhankelijk of propaganda?**, georganiseerd door Stichting Mediadebat in samenwerking met Stichting Freevoice en de Haagse Hogeschool. Veel Arabische media staan onder invloed van censuur, regulering en propaganda van de heersende dictaturen. Al Jazeera staat daarentegen bekend als 'de enige onafhankelijke televisiezender in het Midden-Oosten'. Maar hoe objectief is Al Jazeera nu daadwerkelijk? Hierover waren de meningen nogal verdeeld, want 'objectiviteit' is bijna onmogelijk binnen de journalistiek. Toch is er sympathie voor de zender, want in de Westerse media is óók gekleurde berichtgeving te vinden. "Al Jazeera blijft de enige Arabische zender die tenminste een poging doet om de democratie een stem te geven", aldus een Egyptische journalist (voor een verslag, zie <http://www.mediadebat.nl>: Debatverslag).

Mira Media organiseert in het kader van het project Mediam'Rad de studiedag **Redacties in verandering** op 13 juni op de Fontys Hogeschool voor Journalistiek. Het thema van deze dag is crossmediaal werken. In het ochtendprogramma vindt een redactie-experiment plaats: mediaprofessionals uit verschillende sectoren en disciplines werken in kleine redacties aan een item over Noord-Zuid verhoudingen, migratie of globale ontwikkelingen vanuit een lokaal perspectief. Doel is om al werkende te ervaren wat de overeenkomsten en verschillen zijn bij de selectie en behandeling van een item. Maar ook om de meerwaarde, dan wel de obstakels voor crossmediale samenwerking te onderzoeken. In het middagprogramma geven vier deskundigen (René Romer van Transcity, Jan Dijkgraaf van het blad Management Team en oud-hoofredacteur van Metro, Ben Groenendijk van de RVU en Abdel Razak Chraou van de Tawasol Group) hun visie op de huidige trends en ontwikkelingen met betrekking tot de samenstelling van redacties en op het fenomeen crossmedia. Volgens deze deskundigen zullen crossmedia leiden tot een verandering in redacties en functieprofielen van redacties. De camjo's, reporters die zelf zowel camera als geluid hanteren, zijn daar een voorbeeld van (voor een verslag van deze dag, zie <http://www.miramedia.nl>: Kennisbank, Verslagen).



De soap Lotte
Bron: www.enter-educate.nl

Nog een interessant debat deze maand: de **Dag van de Soap** op 8 juni in de Media Academie. Tijdens deze dag worden de mogelijkheden van een maatschappelijke soap besproken: een soapserie waarin maatschappelijke thema's op een luchtige manier aan de orde worden gesteld. Uit onderzoek blijkt namelijk dat kijkers zich zo sterk kunnen associëren met de personen en thema's in de soap dat hun gedrag en gesprekken met bekenden er door worden beïnvloed. Maatschappelijke thema's duiken de laatste jaren steeds vaker op in series. Denk bijvoorbeeld aan de soap Lotte (innerlijk vs uiterlijk), GTST (HIV), Onderweg naar Morgen (loverboys) en ook in een aantal regio-soaps komen vaak

maatschappelijke thema's aan de orde. De expertise over sociale thema's ligt vaak bij maatschappelijke organisaties. Er wordt dan ook geconcludeerd dat producenten en maatschappelijke organisaties veel efficiënter en effectiever kunnen samenwerken dan tot nu toe het geval is.
(voor een verslag, zie <http://www.enter-educate.nl/8-6.pdf>)

De Nederlandse Publieke Omroep (NPO) brengt jaarlijks de rapportage **Multiculturele Programmering** uit. Dit rapport vermeldt de uitgaven en de zendtijd die de verschillende publieke omroepen in één jaar hebben besteed aan multiculturele programma's. Op 9 juni 2006 werden de gegevens over het jaar 2004 gepubliceerd.

JUNI

- *Van 7 tot en met 11 juni vindt in het KIT Tropentheater in Amsterdam het **Beeld voor Beeld Festival** plaats, een documentairefestival waarbij cultuur en beeldvorming centraal staat.*

Vanwege problemen met de door de NPO geformuleerde definitie van een 'multicultureel programma' is er in 2004 voor gekozen om de omroepen zelf een definitie te laten geven van wat zij verstaan onder multiculturele programmering. Dit heeft als gevolg dat de laatste rapportage niet vergelijkbaar is met de vorige rapportages. Ook onderling zijn de gegevens van de omroepen nauwelijks te vergelijken. Het Commissariaat voor de Media heeft dan ook veel kritiek op deze rapportage (zie de maand oktober).

Deze maand verschijnt nog een ander onderzoek wat enige commotie te weeg brengt. Het Instituut voor Migratie en Etnische Studies (IMES) heeft in opdracht van Minister Verdonk de **radicalisering onder Marokkaanse jongeren** onderzocht. De Volkskrant kopt vervolgens op 14 juni: 'Veertig procent van de Marokkaanse jongeren wijst de westerse waarden en democratie af en zes à zeven procent is bereid de islam met geweld te verdedigen'. De IMES-onderzoekers vinden deze conclusie veel te kort door de bocht en geven in een opiniestuk in de Volkskrant aan dat deze krant zich puur op de kwantitatieve uitkomsten van het onderzoek heeft gericht. Uit de diepte-interviews met Marokkaanse jongeren die in het kader van het onderzoek *Strijders van eigen bodem* zijn gehouden, blijkt namelijk dat het met de radicalisering van Marokkaanse jongeren nog wel meevalt (Frank J. Bujs, Froukje Demant & Atef Hamdy, Amsterdam University Press, Amsterdam 2006).

.....

Juli

Het gebruik van culturele voorzieningen door jongeren met een Marokkaanse achtergrond neemt toe, volgens de tweede **Kunst- en Cultuurmonitor** van de Gemeente Amsterdam. De huidige generatie neemt veel vaker deel aan culturele activiteiten als podia en musea dan hun ouders. Jongeren met een Marokkaanse (en Turkse) achtergrond zijn wel minder tevreden over het aanbod van podiumkunsten en vinden dat dit minder goed aansluit bij hun cultuur.

(Bron: http://www.os.amsterdam.nl/pdf/2006_cultuurmonitor.pdf)

Deze vakantieperiode gaan er veel mensen terug naar het land van herkomst. BNN-ers Nathifa Elshot en Abdel Nassiri gaan naar Suriname en Marokko. Verslaggevers Joris Kreugel en Jan Willem van Zoest gaan met hen mee en verslaan alle belevenissen vanaf maandag 31 juli in het radioprogramma **BNN United**. Twee auteurs van het online jongerenmagazine **Spunk.nl** gaan met een filmmaker naar Suriname, Ghana en Marokko om de vooroordelen over allochtonen in de praktijk te toetsen. Onder de naam '**uitburgeren**' maken zij vanaf 15 juli iedere dag een nieuw filmpje voor Spunk.nl en schrijven zij dagelijks een column voor *Het Parool*.



Bron: www.nevejan.nl

JULI

- De achtdelige docusoap van BNN **Couscous & Cola** is verkocht aan Al Jazeera International
- De film **Het Schnitzelparadijs** van Martin Koolhoven wint de prijs voor beste scenario op het Skip City International D-Cinema Festival in Tokyo.
- **Archie Sumter**, de eerste Surinaamse dagbladjournalist in Nederland, is op 69-jarige leeftijd overleden. Hij begon bij het Parool en bracht vervolgens 25 jaar bij het Brabants Dagblad door.

Augustus

Deze maand wordt het eerste Hindoestaanse casting- en modellenbureau gelanceerd: **Sanoja** (<http://www.sanoja.nl>). Het bureau speelt in op de groeiende vraag naar Indiase modellen. Bij het bureau kunnen ook artiesten en muzikanten van Hindoestaanse afkomst worden geboekt.

De Nederlandse Publieke Omroep presenteert de eerste resultaten van het **Kwaliteitskaartonderzoek**. Deze methode van onderzoek is door de Publieke Omroep zelf ontwikkeld. Met dit instrument kan de mening van kijkers over de kwaliteit van programma's worden gemeten. Het onderzoek richt zich zowel op publieke als commerciële programma's. Ook uit het buitenland bestaat belangstelling voor de Kwaliteitskaartmethode (Groot-Brittannië, Frankrijk).

(Bron: <http://www.publiekeomroep.nl>: Persbericht *KLO onderzoek toont publieke kwaliteit van televisieprogramma's*)

AUGUSTUS

- **Free Voice** een organisatie die zich bezighoudt met media in ontwikkelingslanden, bestaat 20 jaar (<http://www.freevoice.nl>).
- Van 30 augustus tot en met 3 september 2006 vindt aan de Sloterpas in Amsterdam het **Turkse filmfestival** plaats.

Mira Media bereidt zich deze maand voor op de komende **Tweede Kamerverkiezingen** in november 2006. Via de website vermeldt de stichting haar voorstellen voor het nieuwe regeringsbeleid, met als speerpunten interculturalisering van de Nederlandse media en het bevorderen van mediawijsheid onder de Nederlandse bevolking. Ook neemt Mira Media deel aan de PvdA-actie **De ideeënfabriek**. De partij wil in de aanloop naar de verkiezingen zoveel mogelijk plannen en ideeën verzamelen van leden en belangstellenden. Bezoekers van de site kunnen een idee ondersteunen door op het betreffende voorstel te stemmen. Mira Media belandt met het voorstel over de rol van

media in de multiculturele samenleving uiteindelijk op plaats 3 van meest ondersteunde voorstellen (439 steunbetuigingen)! Helaas is het voorstel uiteindelijk niet in het verkiezingsprogramma van de PvdA opgenomen, ondanks de sympathie van de partij voor het voorstel. Volgens de PvdA zijn er meer doelgroepen die extra aandacht verdienen in de media (zie <http://www.miramedia.nl>: Nieuwscentrale, "Zet media en diversiteit weer op één", 28 augustus 2006).

Verder publiceert Mira Media deze maand een nieuwe **Feiten & Cijfers**, getiteld **Urban is hot! Jongeren & radio**. Jongeren luisteren tegenwoordig veel muziek via de iPod, mp3-speler en internet. Het rapport gaat in op de rol die radio op dit moment binnen de multimediawereld van jongeren speelt en is te downloaden vanaf <http://www.miramedia.nl> onder Kennisbank.



Bron: Mira Media

September

Journalist **Kustaw Bessems** (1977) publiceert deze maand zijn boek **En dat in Nederland! De roerige jaren sinds 11 september**. In het boek beschrijft Bessems op persoonlijke wijze wat er leefde binnen de multiculturele samenleving in de jaren na 11 september 2001. Van 2000 tot 2006 was Bessems redacteur bij *Trouw*, op dit moment is hij werkzaam als redacteur bij de gratis krant *De Pers*.



Kustaw Bessems
Bron: www.endatinnederland.nl

Deze maand wordt een multimediaal concept voor de Turkse gemeenschap in Europa aangekondigd: **Tüm TV**. Het Tüm TV magazine biedt een wekelijks overzicht van het programma-aanbod van de Turkse satellietzenders. Vanaf februari 2007 is het magazine in Nederland verkrijgbaar. Ook komt er een Tüm TV televisiekanaal via de satelliet en een website (<http://www.tum.tv>). Vanaf het voorjaar van 2007 zullen de satellietzender en de website worden gelanceerd. Het is voor het eerst dat er een dergelijk multimediaal concept voor een niet-westerse gemeenschap in Europa wordt aangeboden.

De **NPS** krijgt deze maand een boete van het Commissariaat van de Media omdat de omroep **te weinig programma's voor minderheden** heeft uitgezonden. Zo moet de NPS volgens de Mediawet jaarlijks 20% van zijn televisiezendtijd besteden aan minderhedenprogramma's, voor radio is dit percentage gesteld op 25%. Uit onderzoek van het Commissariaat blijkt dat het percentage voor tv is blijven steken op 16% en voor radio op 21%.



Bron: www.amsterdam.nl

De Amsterdamse lokale zender AT5 zendt op 24 september de eerste aflevering van de stadssoap **Westside** uit. Deze realitysoap speelt zich af rondom vier families van Surinaamse, Marokkaanse, Nederlandse en Turkse afkomst in Amsterdam-West. Mira Media voert in samenwerking met de Universiteit van Amsterdam, de Vrije Universiteit en de Hogeschool INHOLLAND een **publieksonderzoek** uit naar de waardering van de soap onder Amsterdammers.

Ook bij AT5, van 25 september tot en met 25 oktober 2006: het **Ramadan Journaal**. Twee presentatrices laten alle 'ins & outs' van het Ramadan Festival zien. Deze maand nog een nieuw multicultureel gezicht op de buis: **Nabila Marhaben**, winnares van de eerste Miss Marokko Nederland verkiezing. Zij gaat vanaf 30 september de populaire Kids Top 20 op de commerciële kinderezender Jetix presenteren. Het programma is elke zaterdag om 14.50 uur te zien.

SEPTEMBER

- Van 7 tot en met 16 september vindt op verschillende locaties in Amsterdam het **Afrikaans filmfestival Africa in the Picture** plaats.
- Op 24 september vindt het eerste **Iraans filmfestival** plaats in het Louis Hartlooper Complex in Utrecht.
- Op 25 september (de eerste dag van de Ramadan): de zevende editie van het **Live for Life festival** in Arnhem. Met optredens van Turkse, Marokkaanse, Molukse, Antilliaanse, Surinaamse en Nederlandse artiesten.

Ook is er weer sprake van een hype deze maand. Op 29 september besteedt het VARA-programma **De Leugen Regeert** aandacht aan het rumoer dat in de Indische buurt in Amsterdam-Oost ontstond na een dodelijke steekpartij. Een Marokkaanse man werd door een groep Surinaamse mannen in elkaar geslagen en neergestoken. In diverse media wordt de dagen daarop gesuggereerd dat er sprake was van rassenrellen. Volgens weekblad Elsevier gingen 40-50 Marokkaanse jongeren op zoek naar de Surinaamse daders, de Telegraaf maakte er 100-150 van en volgens de Volkskrant ging het om honderden Marokkaanse jongeren (Allochtonenweblog, 30 september 2006). Uiteindelijk blijken de gebeurtenissen danig opgeklept.

Mediashakers (een project van Mira Media dat zich richt op etnische mediaondernemers) organiseert op 14 september in samenwerking met NFTVM de **Dag van het Eigen Mediabedrijf** in Rasa, Utrecht. Deze dag is bedoeld voor mediaprofessionals die een eigen mediabedrijf willen opzetten of freelancers die hun zakelijke vaardigheden willen ontwikkelen. Verschillende professionals (onder andere Miriam de Winter van Llink) geven tips en er is een informatiemarkt met onder meer de Kamer van Koophandel en ABN AMRO (voor een verslag van deze dag, zie <http://www.mediashakers.nl>: Mediashakers Support, Themabijeenkomsten).

Oktober

In oktober komen er weer twee nieuwe mediaplatforms voor moslims in Nederland bij. Ten eerste de website **Maroc news** (<http://www.marocnews.nl>), een website met nieuws uit en over Marokko. Helaas blijkt de site niet erg up-to-date. Verder vindt de lancering plaats van een nieuw persbureau dat zich speciaal richt op moslims: **Tawasol** (<http://www.tawasol.nl>). Tawasol is het Arabische woord voor het overbrengen van een boodschap.

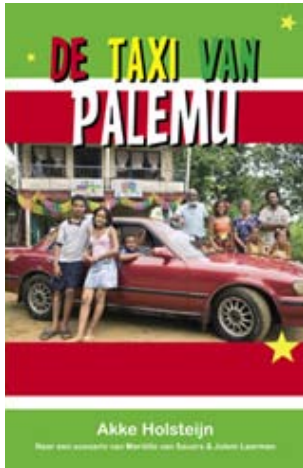
OKTOBER

- Per 1 oktober is **Bart Römer** aangesteld als hoofdredacteur van grootstedelijke televisiezender MTNL (Multiculturele Televisie Nederland) (<http://www.mtnl.nl>)
- Op 10 oktober wordt de Amsterdamse wethouder **Ahmed Aboutaleb** verkozen tot meest respectvolle bekende Nederlander. Dit blijkt uit een verkiezing van United Smile, een platform voor positieve verandering (<http://www.unitedsmile.nl>).
- Op 12 oktober wint de Turkse schrijver **Orhan Pamuk** de Nobelprijs voor de Literatuur.
- Van 13 tot en met 15 oktober vindt in het Filmmuseum in Amsterdam het **Indisch film-festival** plaats.
- Het televisieprogramma **Shouf Shouf! De Serie** wint op 26 oktober de eerste prijs tijdens de uitreiking van de Premios Ondas Awards in Spanje.



Deze maand veel nieuws rond de **Nederlandse Publieke Omroep (NPO)**. Vooral op het gebied van onderzoek zijn er een aantal nieuwe ontwikkelingen. Zo zegt Ruurd Bierman, lid van de Raad van Bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep, op een bijeenkomst in Hilversum op 5 oktober dat de NPO vanaf mei 2007 het **kijkgedrag van allochtonen** gaat meten. Hiervoor (en voor aanvullend onderzoek) wordt over een periode van drie jaar twee miljoen euro uitgetrokken. De Raad van Bestuur heeft diversiteit hoog op de agenda staan. Dit blijkt ook uit een voorpagina artikel in de *Spreekbuis* van 27 oktober met als titel: 'Verandering in denkwijze en cultuur vergroot diversiteit Publieke Omroep. Kijken door een witte bril leidt tot witte keuzes'. Hierin vermeldt Bierman dat de publieke omroepen bij de intekening van programma's voor 2007 is gevraagd om aan te geven of de programma's bijdragen aan diversiteit. Vervolgens zullen er normen voor diversiteit worden ontwikkeld. Dit is ook wel nodig, want uit een onderzoek van Irene Costera Meijer (Universiteit van Amsterdam) blijkt dat de **programma's en het personeel van de KRO veel te wit** zijn (De Volkskrant, 11 oktober 2006). Ton Verlind, directeur van de KRO, reageert in zijn weblog dat de KRO alles op alles gaat zetten om de programmering van de KRO een betere afspiegeling te laten zijn van onze huidige samenleving (Zie <http://www.tonverlind.nl>, 10 oktober 2006).

Ook het Commissariaat van de Media heeft kritiek op de **multiculturele programmering van de Publieke Omroep**. In een reactie op de Meerjarenbegroting 2007-2011 van de Nederlandse Publieke Omroep laat het Commissariaat zich kritisch uit over de al eerder genoemde rapportage *Multiculturele Programmering 2004*. In deze rapportage worden de zendtijd en bestedingen van de verschillende publieke omroepen aan multiculturele programma's vermeld, maar elke omroep hanteert zijn eigen definitie van een 'multicultureel programma'. Hierdoor zijn de gegevens niet vergelijkbaar, ook niet met voorgaande jaren. Als klap op de vuurpijl laat de publieke omroep deze maand nogmaals een steekje vallen met betrekking tot de multiculturele samenleving. In het Acht-uur journaal van 16 oktober komen twee **'Turkse' jongens** aan het woord over radicalisering onder Turkse jongeren. Achteraf blijkt dat de twee jongens van Marokkaanse afkomst zijn, maar zich als Turks hebben voorgedaan. Prompt volgt op deze misser een debat op de werkvloer van het NOS Journaal, getiteld **Turken en Marokkanen voor Dummies**, georganiseerd door Stichting MediaDebat (NVJ) (voor een verslag, zie <http://www.mediadebat.nl>: Debatverslag).



Bron: www.pimentokinderboeken.nl

Als **reactie op de boete** van het Commissariaat voor de Media vanwege het niet halen van de wettelijke percentages voor minderhedenprogrammering, zendt de **NPS** vanaf zaterdag 21 oktober meer culturele en multiculturele programma's uit tussen 24.00 uur 's nachts en 9.00 uur 's ochtends. Het gaat om herhalingen van City Folk, People on the Move, NPS Arena en Wereldcinema. Op deze manier hoopt de NPS de percentages voor cultuur- en minderheden-programmering weer te behalen. Ook bij de NPS op tv, maar dan in prime-time: het programma **P-Side**, vanaf maandag 2 oktober op Nederland 2. In dit programma roept gastheer Prem Radhakishun vanaf de publieke tribune politici ter verantwoording in de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen. De VPRO draagt ook een steentje bij aan de multiculturele programmering van de Nederlandse Publieke Omroep: vanaf zondag 29 oktober zendt deze omroep de jeugdserie **De taxi van Palem** uit. De 7-delige serie is in zijn geheel opgenomen in Suriname.

Op maandag 30 oktober spreekt de Tweede Kamer met de Minister van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap over de **mediabegroting 2007**. Tijdens dit overleg wordt op meerdere momenten expliciet aandacht besteed aan etnisch-culturele diversiteit in de media. In een brief aan de mediawoordvoerders pleit Mira Media voor hernieuwde aandacht voor het diversiteitsbeleid van de Nederlandse Publieke Omroep en doet daarbij een concreet voorstel: ten einde de omroepen te stimuleren jaarlijks eenduidig te rapporteren over hun diversiteitsbeleid op zowel program-matisch als personeelsniveau, zou de Minister het Commissariaat voor de Media kunnen verzoeken een vaste definitie voor 'multiculturele programmering' te formuleren. Ook adviseert Mira Media om een uniform format te ontwikkelen voor de jaarlijkse rapportage van de omroepen met betrekking tot diversiteit. (zie <http://www.miramedia.nl>: Nieuwscentrale, 26 oktober 2006)

.....

November

Op 15 november wordt het Engelstalige kanaal van de Arabische nieuwszender Al-Jazeera gelanceerd via de ASTRA-satelliet: **Al Jazeera International**. De in Qatar gevestigde nieuwszender is de eerste Engelstalige internationale nieuwszender met het hoofdkantoor in het Midden-Oosten. De uitzendingen zijn free-to-air en dus gratis te ontvangen.



ALJAZEERA

Verder deze maand veel commotie rond het nieuw op te richten **islamitisch kunst- en cultuurcentrum Marhaba** in Amsterdam. Het Amsterdamse gemeentebestuur is van plan om vier ton startsubsidie aan het centrum toe te kennen. Zowel de politiek als een aantal culturele organisaties in Amsterdam is het oneens met de agenda van Marhaba, die de islam als centraal thema omarmt. Dit zou te eenzijdig zijn en geen brede culturele dialoog bevorderen, menen de organisaties. Uiteindelijk krijgt Marhaba na een felle discussie in de Amsterdamse gemeenteraad toch de startsubsidie van vier ton en een structurele subsidie van één miljoen per jaar van de gemeente Amsterdam. Het zal nog enige jaren duren voordat het centrum gerealiseerd is, maar in de tussentijd zal de stichting wel vanaf de eerste helft van 2007 met een publieksprogramma naar buiten treden.

Bron: www.globecastworldtv.com

Op 30 november gaat de film **'n Beetje Verliefd** van Martin Koolhoven in première. In de *Metro* die dag een interview met de regisseur waarin de deelname van Marokkaanse acteurs ter sprake komt: "Ik laat simpelweg een afspiegeling van de maatschappij zien. Daarin komen Marokkanen voor, dus ook in mijn films."



Het thema 'media in de multiculturele samenleving' is een populair onderwerp voor onderzoek in Nederland, maar ook in Vlaanderen. Zo publiceert het Vlaams Minderheden centrum deze maand een onderzoek getiteld **Analyse van mediaberichtgeving over het Offerfeest**. In deze studie is onderzocht hoe het met de berichtgeving van het islamitisch offerfeest in Vlaanderen is gesteld. Hiervoor zijn gedurende de afgelopen tien jaar krantenartikelen uit Vlaamse kranten geanalyseerd. En wat blijkt? Journalisten brengen het Offerfeest steeds beter in beeld. Ze laten meer moslims aan het woord en het gaat niet alleen over problemen (Joanne Uvin & Mieke Santermans, Vlaams Minderheden Centrum, Brussel 2006).

Ook verschijnt in Vlaanderen deze maand het dossier **Media en minderheden in Vlaanderen: Een overzicht**, samengesteld door Trefmedia (Trefpunt voor Media en Diversiteit van het Minderhedenforum). Dit dossier beschrijft de moeizame relatie tussen media en etnisch-culturele minderheden. Wat is het probleem en welke oplossingen zijn hiervoor te bedenken? Wat voor onderzoek is er tot nu toe in Vlaanderen op het gebied van media en minderheden uitgevoerd? En met welke resultaten? (zie <http://www.trefmedia.be/dossiers.htm>). Verder wordt een aantal acties en initiatieven genoemd die de etnisch-culturele diversiteit in de media willen bevorderen. Deze publicatie is een mooie aanvulling op het artikel **Media en minderheden in Nederland** dat jaarlijks in het **Handboek Minderheden** verschijnt en ieder jaar wordt geupdate door de afdeling Onderzoek van Mira Media. Het artikel is ook op de website van Mira Media te vinden.

Een andere opdracht die dit jaar door de onderzoeksafdeling van Mira Media is uitgevoerd, is de beschrijving van het project **Jeugd en Interculturaliteit** van het **Instituut voor Beeld en Geluid**, de beheerder van het Nederlandse audiovisuele erfgoed. Dit project startte in 2001 en had als doel het ontwikkelen en uitvoeren van intercultureel beleid in de gehele organisatie. Beeld en Geluid wil rekening houden met de wensen en behoeften van nieuwe groepen in de samenleving. Niet alleen als bezoekers van het Instituut die zich moeten herkennen in de presentaties, maar ook als gemeenschappen met eigen AV-erfgoed dat het bewaren waard is. Het proces van interculturalisering is beschreven op de website van het Instituut voor Beeld en Geluid

(<http://www.beeldengeluid.nl>: Intercultureel beleid) en kan als voorbeeld dienen voor andere culturele instellingen en geïnteresseerde bezoekers. Het Instituut opent op 1 december 2006 in het Mediapark officieel zijn deuren voor het grote publiek.

Op 23 en 24 november vindt de **Europese mediaconferentie 'Migration and Integration - Europe's big challenge. What role do the media play?'** plaats in Essen, Duitsland. De organisatie is in handen van de

European Broadcasting Union (EBU), de Duitse publieke omroepen WDR en ZDF, en France Télévision. Mira Media heeft in opdracht van de organisatoren een **reader** samengesteld. Deze reader geeft een overzicht van de stand van zaken in Europa met betrekking tot media en diversiteit. De reader is te downloaden via <http://www.miramedia.nl>, onder Publicaties.

NOVEMBER

- *De NOS benoemt per 1 november **Miriam Sluis** (39) tot correspondent voor de Nederlandse Antillen en Aruba.*
- *Op 24 november neemt de van oorsprong Marokkaanse actrice **Maryam Hassouni** (bekend van onder meer *Dunya & Desie*) een Emmy award voor beste actrice in ontvangst voor haar rol als Laila in de televisiefilm *Offers van Dana Nachustan*.*



December

Vanaf 3 december brengt de NPS elke zondagmiddag de serie **C-Yourself** op televisie. In deze 12-delige serie brengen VMBO-ers en MBO-ers hun capaciteiten en belevingswereld in beeld, om zo een positieve draai te geven aan de beeldvorming over deze jongeren. De jongeren laten in de serie zien wie ze echt zijn en waarom zij zo belangrijk zijn voor de maatschappij. De serie is een initiatief van het Landelijk Actie Komitee Scholieren (LAKS) en de Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB). C-Yourself is het vervolg op de gelijknamige film uit 2004.



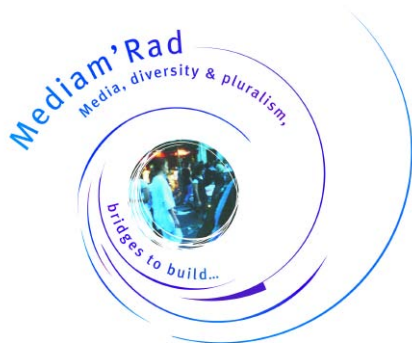
Het dagblad **Trouw** kopt donderdag 20 december op de voorpagina met grote letters: 'Televisie moet multicultureler. Verplichte quota allochtonen in programma's publieke omroep'. Volgens Trouw gaat de Nederlandse Publieke Omroep tientallen programma's voorschrijven hoeveel multiculturele onderwerpen aan bod moeten komen en hoeveel gasten van niet-Nederlandse komaf moeten zijn. Deze maatregel moet ervoor zorgen dat de drie publieke netten meer allochtone kijkers trekken en een betere afspiegeling vormen van de Nederlandse samenleving. In een reactie op deze voornemens toont Mira Media zich verheugd over de groeiende aandacht voor diversiteit in de media, maar pleit tegelijkertijd voor een meer kwalitatieve benadering. **Diversiteitsbeleid** gaat niet alleen om aantallen, maar omvat ook andere aspecten, zoals het personeelsbeleid, vergroten van de interculturele competenties bij het huidige personeel, communicatie met publieksgroepen en de uitstraling van een omroep. Een dergelijk beleid heeft draagvlak nodig onder programmamakers. Mira Media pleit daarom voor prestatieafspraken met omroepen waarin deze elementen zijn opgenomen. Uiteindelijk bleek uit de beleidsnotitie **Kleurentv. Diversiteit op televisie** van de Nederlandse Publieke Omroep dat de NPO niet specifiek de term 'quota's' hanteert, maar dat bepaalde omroepen een aantal kwantitatieve doelstellingen heeft geformuleerd met betrekking tot diversiteit in hun programma's. Zo streeft de NCRV ernaar om in 7 van de 16 afleveringen van de advocatenserie *Keyzer & De Boer* een casus te relateren aan de multiculturele samenleving. Ook streeft de serie naar een meer multiculturele cast.

Twee interessante debatten deze maand. Op 11 december organiseert het KIT Tropentheater naar aanleiding van de roman *De Steniging* van journalist Frénk van der Linden een discussieavond over **de werking van beeldvorming in media en literatuur**. De Steniging gaat over een Nederlands meisje, dochter van een vrachtwagenchauffeur, die verliefd wordt op een Marokkaanse neerlandicus uit een welgesteld milieu. Onder leiding van Guilly Koster gaan onder andere Aldith Hunkar (presentator NOS Journaal), Frénk van der Linden (freelance journalist/schrijver), Rachida Azough (redacteur de Volkskrant) en Chris Rutenfrans (redacteur de Volkskrant) met elkaar in gesprek over de vraag *Hoe beïnvloeden de media en de literatuur onze visie op autochtonen/allochtonen in het zogenaamde 'multiculturele drama'?*

DECEMBER

- Sinds maandag 11 december heeft On File, de associatie voor vluchteling-journalisten en -schrijvers, een nieuwe voorzitter: **Jan Keulen**. Hij werkte eerder onder andere voor Free Voice, de Dick Scherpenzeel Stichting en de Volkskrant (<http://www.onfile.eu>).
- De ASN Bank Mediaprijs (Zilveren Zebra) 2006 wordt op 15 december uitgereikt aan **Kees Beekmans** voor zijn verzameling verhalen 'De jeugd van tegenwoordig'. De ASN-Bank en het LBR roepen elk jaar journalisten, programmakers, fotografen, cartoonisten en andere media-makers op mee te dingen naar deze prijs (<http://www.lbr.nl>).

Op donderdag 21 december vindt er een discussie plaats over **Turks nationalisme en de Turkse media in Nederland**. De Turkse media spelen een enorme rol in de Nederlands-Turkse gemeenschap; ze informeren over Turkije, de Europese onderhandelingen, en Nederland, maar roepen Nederlandse Turken ook op om zich uit te spreken in de Armeense kwestie. Tijdens het debat komen de volgende vragen aan bod: Hoe zijn de Turkse media georganiseerd? Hoe vormen ze de Turkse identiteit? Vormen ze een risico voor de integratie van de Nederlandse Turkse gemeenschap? Met Joost Lagendijk (EP), Nuri Karabulut (DIDF) en Mehmet Ülger (schrijver, journalist). Als host fungeert Selli Altuntemir (redacteur Nova tv).



Deze maand roept Mira Media de **Mediam'Rad Prikkel** in het leven. De Mediam'Rad Prikkel is een stimuleringsprijs voor het beste voorstel voor een journalistiek samenwerkingsproduct tussen een mainstream-medium en een migranten-medium. Mediam'Rad (<http://www.mediamrad.nl>) is een project van Mira Media dat partnerschappen opzet tussen mediaprofessionals met verschillende culturele achtergronden, die werkzaam zijn binnen Nederland. Mediam'Rad roept deze maand mediaprofessionals op om vernieuwende voorstellen in te dienen voor een journalistieke reportage over internationale samenwerking, migratie of mondiale ontwikkelingen vanuit een lokaal perspectief. De Prikkel wordt op 17 februari 2007 uitgereikt tijdens een conferentie over de rol van vluchtelingen en migranten in de media, georganiseerd door Mira Media, VON en On File. De winnaars krijgen een bedrag tussen de 2.500 en 7.500 euro om hun voorstel uit te werken. Voor de categorie 'jong talent' is een prijs van maximaal 1000 euro beschikbaar.

Naar het gebruik van informatie- en communicatietechnologie (ICT) is al veel onderzoek gedaan, maar hoe zit het nu precies met **het gebruik van ICT door etnisch-culturele groepen**? Voor mensen met een niet-Nederlandse achtergrond kan het internet uitkomst bieden vanwege het snelle e-mailcontact met verwanten in het buitenland. Of voor het lezen van het laatste nieuws uit het land van herkomst. De nieuwe **Feiten & Cijfers** van Mira Media richt zich specifiek op de manier waarop met ICT wordt omgegaan binnen allochtone groepen in Nederland. De publicatie is te downloaden via <http://www.miramedia.nl>, onder Kennisbank.

.....

Colofon

Tekst: Garjan Sterk & Susan Bink

Eindredactie: Carmelita Serkei

Vormgeving: Krijn Ontwerp, Nijmegen

Deze jaarrapportage is uitgegeven door:

Mira Media

Postbus 1234

3500 BE Utrecht

Tel. 030-230 22 40

De jaarrapportage is als pdf-bestand te downloaden via <http://www.miramedia.nl>.

Mira Media, april 2007

Deze uitgave van Mira Media is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Mira Media kan echter niet instaan voor de volledige juistheid van de via derden verschaft gegevens. Deze uitgave of delen ervan mogen vrijelijk worden verspreid met bronvermelding. Bij verspreiding van de gegevens stellen wij het op prijs hiervan op de hoogte te worden gesteld.